



## MAGNA GEHT PARTNERSCHAFT MIT STARTUS INSIGHTS EIN – FÖRDERUNG VON INNOVATIONEN IN EUROPA

- Magna baut sein starkes Engagement für Innovation weiter aus
- Startschuss für den Innovationswettbewerb „Driving the Future of Mobility“
- Zusammenarbeit mit Start-ups bietet großen Wettbewerbsvorteil

SAILAUF, Deutschland, 28. September 2017 — Im Zuge des Wandels der Automobilindustrie treibt Magna sein Engagement für Innovation und Zusammenarbeit mit Start-ups weiter voran. Seine Ambitionen untermauerte Magna jüngst durch eine Partnerschaft mit StartUs Insights, die den Aufbau weiterer und engerer Verbindungen zu der Startup-Community in Europa fördern soll.

StartUs Insights ist ein führendes Innovationsnetzwerk, das die europäische Start-up-Community miteinander verbindet und ihr den Zugang zu seinen Partnern eröffnet. Das Unternehmen nutzt Netzwerke und intelligente Algorithmen, um europaweit Start-up-Unternehmen ausfindig zu machen.

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit Magna wird StartUs Insights seine ständig wachsende Datenbank mit mehr als hunderttausend Start-ups, sein umfangreiches Netzwerk in Europa und eine Vielzahl von Kommunikationskanälen nutzen, um nach potenziellen Technologien zu fahnden, den Markt anhand von Leistungskennzahlen zu beurteilen und Magna bei Start-ups bekannt zu machen.

Darüber hinaus wird der Beginn der Partnerschaft mit dem Startschuss für den Wettbewerb „Driving the Future of Mobility“ begangen. Der Wettbewerb richtet sich an Start-ups und Innovatoren, welche die zukünftige Richtung der Automobilbranche mitbestimmen. In vier

einzigartigen Aufgaben können die Finalisten um ein Preisgeld von 28.000 € sowie die Chance, weiter mit Magna zusammenzuarbeiten, wetteifern. Weitere Informationen sowie die Anmeldeformulare sind unter folgendem Website-Link erhältlich:

<http://connect.startus.cc/magna-challenges/>

„Durch die Partnerschaft mit StartUs Insights erhalten wir die großartige Chance, den Umfang und die Tiefe unseres Start-up-Engagements in Europa weiter voranzutreiben“, so Ian Simmons, VP Business Development und R&D bei Magna. „Unser Ziel ist es, mit den intelligentesten Unternehmen der Branche zusammenzuarbeiten und ihnen dabei zu helfen, ihre Ideen auf den Markt zu bringen und unseren Kunden weiterhin erfolgversprechende Innovationen anzubieten.“

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Magna. Das Engagement und die kontinuierliche Arbeit des Unternehmens in diesem wichtigen Wachstumssektor sind für die europäische Mobilitätsszene von enormer Bedeutung“, sagt David R. Prasser, Gründer und CEO von StartUs Insights. „Unser gemeinsames Ziel ist die Sicherstellung einer guten und wettbewerbsfähigen Zukunft für diesen Sektor, indem wir die Technologien fördern, an denen die Start-ups bereits aktiv arbeiten.“

„Das Bekenntnis von Magna zu den Start-ups, die an vorderster Front der Digitalisierung und kreativen Disruption stehen, ist ein Zeichen dafür, dass diese Unternehmen die Zukunft der Branche und wertvolle Partner sind, von denen es einiges zu lernen gibt“, fügt Prasser hinzu.

Als Teil seiner „Open for Business“-Strategie ist Magna die Zusammenarbeit mit disruptiven Start-ups ein wichtiges Anliegen. Dadurch erhält das Unternehmen einen erheblichen Wettbewerbsvorteil, insbesondere in Sektoren wie Elektromobilität, autonomes Fahren, Sensortechnologie und additive Fertigung.

Wenn Sie mehr über den Wettbewerb erfahren möchten, besuchen Sie <http://connect.startus.cc/magna-challenges/> und folgen Sie der Partnerschaft unter [magazine.startus.cc](http://magazine.startus.cc).

## TAGS

Start-up, Innovation, Mobilität der Zukunft

## INVESTOR KONTAKT

Louis Tonelli, Vice-President, Investor Relations

[louis.tonelli@magna.com](mailto:louis.tonelli@magna.com), 905.726.7035

## MEDIEN KONTAKTE

Tracy Fuerst, Global Director of Corporate Communications & PR

[tracy.fuerst@magna.com](mailto:tracy.fuerst@magna.com), 248.631.5396

Rej Husetovic, Director Corporate Communications & Media Relations Europe

[rej.husetovic@magna.com](mailto:rej.husetovic@magna.com), (+49-6093) 9942-5056

## STARTUS INSIGHTS CONTACT

Iryna Bursuk, Chief Operating Officer

[iryna@startus.cc](mailto:iryna@startus.cc), +43 699 19294095

## Über Magna

Wir sind ein führender, weltweit tätiger Automobilzulieferer mit 327 Fertigungsbetrieben und 100 Produktentwicklungs-, Konstruktions- und Vertriebszentren in 29 Ländern. Wir beschäftigen über 161.000 Mitarbeiter, die bestrebt sind, unseren Kunden mithilfe innovativer Produkte und Herstellungsverfahren auf höchstem Niveau einen überdurchschnittlichen Mehrwert zu bieten. Wir sind führend in vollständiger Fahrzeugentwicklung und in der Auftragsfertigung, unsere Produktpalette umfasst Karosserien, Fahrwerke, Außenteile, Sitze, Antriebsstränge, aktive Fahrerassistenz- und Kamera-Sichtsysteme, Spiegel, Schließ- und Dachsysteme verbunden mit den dafür notwendigen Elektronik- und Softwarelösungen. Unsere Stammaktien werden an der Toronto Stock Exchange (MG) und der New York Stock Exchange (MAG) gehandelt. Weitere Informationen über Magna finden Sie auf unserer Website [www.magna.com](http://www.magna.com).

## Über StartUs Insights

StartUs Insights ist das Intelligence & Innovation Unit von StartUs, Europas führendem Start-up- und Innovationsnetzwerk. Über 250 Scouts und mehr als 40 Partnerorganisationen in 55 europäischen Städten ermöglichen es StartUs Insights, den Geräuschpegel auf dem Markt zu durchbrechen und Unternehmen mit umsetzbarer Intelligenz bei Start-up-getriebenen

Innovationen zu versorgen. Zu den Kunden gehören Borealis, Verbund, Erste Bank, Accenture, KNAPP und andere Branchenführer. Weitere Informationen finden Sie auf

<http://insights.startus.cc/>

# # #

**THIS RELEASE MAY CONTAIN STATEMENTS WHICH CONSTITUTE “FORWARD-LOOKING STATEMENTS” UNDER APPLICABLE SECURITIES LEGISLATION AND ARE SUBJECT TO, AND EXPRESSLY QUALIFIED BY, THE CAUTIONARY DISCLAIMERS THAT ARE SET OUT IN MAGNA’S REGULATORY FILINGS. PLEASE REFER TO MAGNA’S MOST CURRENT MANAGEMENT’S DISCUSSION AND ANALYSIS OF RESULTS OF OPERATIONS AND FINANCIAL POSITION, ANNUAL INFORMATION FORM AND ANNUAL REPORT ON FORM 40-F, AS REPLACED OR UPDATED BY ANY OF MAGNA’S SUBSEQUENT REGULATORY FILINGS, WHICH SET OUT THE CAUTIONARY DISCLAIMERS, INCLUDING THE RISK FACTORS THAT COULD CAUSE ACTUAL EVENTS TO DIFFER MATERIALLY FROM THOSE INDICATED BY SUCH FORWARD-LOOKING STATEMENTS. THESE DOCUMENTS ARE AVAILABLE FOR REVIEW ON MAGNA’S WEBSITE AT [WWW.MAGNA.COM](http://WWW.MAGNA.COM).**