

Kodeks etyki zawodowej Regulamin postępowania antymonopolowego i ochrona konkurencji

ETHICS & LEGAL COMPLIANCE | ISSUED: June 1, 2014 – REVISED: June 16, 2021

Koncern Magna konkuruje energicznie, ale sprawiedliwie i wspiera wolną oraz uczciwą konkurencję. Jesteśmy zobowiązani do przestrzegania wszystkich przepisów antymonopolowych na obszarach, na których działamy. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do całego koncernu Magna International Inc. i wszystkich jego Grup, Oddziałów, spółek o kapitale mieszanym i innych przedsiębiorstw działających na świecie (zbiorczo zwanych „Magna”). Niniejszy Regulamin dotyczy również wszystkich osób, które działają w imieniu koncernu Magna, w tym pracowników, członków zarządu, dyrektorów, konsultantów i przedstawicieli.

PRZEPISY ANTYMONOPOLOWE

Przepisy antymonopolowe (czasami określane jako „przepisy o zakazie konkurencji”) mają na celu zachowanie i promowanie działalności konkurencyjnej poprzez zakaz zawierania przez konkurentów oficjalnych i nieoficjalnych porozumień oraz stosowania praktyk, które w sposób nieuzasadniony ograniczają handel, takich jak ustalanie cen i działania mające na celu nadużywanie dominującej lub silnej pozycji na rynku. Każde naruszenie tych przepisów jest niezgodne z prawem i jest sprzeczne z obowiązującym w Magna Kodeksem Etyki Zawodowej.

Ustawodawstwo antymonopolowe jest aktywnie egzekwowane przez międzynarodowe i krajowe organy ochrony konkurencji, z których wiele współpracuje podczas śledztw i dochodzeń. Łamanie przepisów antymonopolowych może spowodować (i) nałożenie bardzo wysokich kar finansowych na koncern Magna lub jego pracowników, (ii) pozwy odszkodowawcze składane przez strony trzecie, (iii) nałożenie na pracowników kary pozbawienia wolności, (iv) unieważnienie umów handlowych oraz (v) uszczerbek na reputacji.

Postępowanie zgodne z przepisami antymonopolowymi jest bardzo złożonym problemem. W każdym kraju przepisy są inne. W każdym przypadku braku pewności co do zgodności z przepisami antymonopolowymi przed podjęciem działań należy skonsultować się z radcą prawnym swojej Grupy lub Regionu bądź z regionalnym specjalistą ds. zgodności.

UMOWY NIEZGODNE Z PRAWEM

Porozumienia pomiędzy firmami konkurencyjnymi skutkujące zmniejszeniem konkurencji są automatycznie nielegalne w świetle prawa ochrony konkurencji i nigdy nie wolno się w nie angażować. Dotyczy to porozumień w sprawach:

- ustalania, podnoszenia, obniżania lub stabilizowania cen sprzedaży albo ustalania innych warunków konkurencyjnych (w tym cenników, upustów, cofnięć lub zwiększenia świadczeń pracowniczych albo rabatów, marż, prowizji i warunków kredytowych);
- ustalania wysokości lub zasad wynagrodzeń pracowników albo wzajemnego niezatrudniania pracowników firmy konkurencyjnej;
- ograniczenia produkcji lub zmniejszenia wydajności;
- podziału lub przydziału rynków według klientów lub terytoriów;

- koordynowania działań przetargowych lub ustawiania przetargów (w tym porozumień z dostawcami niższego szczebla lub sklepami narzędziowymi);
- bojkotowania jakichkolwiek klientów bądź dostawców.

NARUSZENIA PRZEPISÓW

- Koncern Magna nie będzie tolerować naruszania przepisów antymonopolowych. Każde naruszenie będzie surowo traktowane i będzie powodować zastosowanie środków dyscyplinarnych, do rozwiązania umowy o pracę włącznie.

Jeśli pracownik wie lub podejrzewa, że ktoś narusza obowiązujący w koncernie Magna [Kodeks Etyki Zawodowej](#) lub niniejszy *Regulamin*, musi zgłosić swoje zaniepokojenie, informując (i) swojego menadżera, (ii) Specjalistę ds. Finansowych w Oddziale lub Grupie, (iii) doradcę prawnego Grupy lub regionalnego, (iv) regionalnego specjalistę ds. zgodności, (v) wiceprezesa i dyrektora ds. etyki i zgodności z przepisami (vi) poprzez Magna Hotline.

Zgodnie z [Polityką zakazu działań odwetowych](#) firma Magna zakazuje prowadzenia działań odwetowych wobec osób, które w dobrej wierze zgłaszają jakiegokolwiek naruszenia Kodeksu Etyki Zawodowej lub niniejszego Regulaminu.

POMOCNE WSKAZÓWKI

ZAWSZE...

- Należy rozważyć potencjalne wynikające z przepisów antymonopolowych podczas kontaktów z firmą konkurencyjną. Pewność co do zgodności interakcji z przepisami można uzyskać po konsultacjach z doradcą prawnym Grupy lub Regionu bądź z regionalnym specjalistą ds. zgodności.
- Należy pamiętać, że osoby fizyczne mogą zostać pociągnięte do odpowiedzialności karnej za naruszenia przepisów antymonopolowych (i może na nie zostać nałożona kara grzywny lub pozbawienia wolności).
- Należy pamiętać, że szeroki zakres działań może zostać zinterpretowany jako niezgodne z prawem „porozumienie” – wśród nich znaleźć się może także przekazywanie firmom konkurencyjnym szczególnie chronionych informacji handlowych. Aby „porozumienie” było niezgodne z prawem, nie musi ono zostać sformalizowane ani zawarte na piśmie.
- Należy unikać rozmów na temat działalności biznesowej z firmami konkurencyjnymi, chyba że jest to konieczne do uzasadnionych celów biznesowych.
- Pracownicy muszą zapewniać niezależność koncernu Magna w zakresie podejmowania decyzji dotyczących ustalania cen, marketingu lub sprzedaży wszelkich produktów. Unikać wszelkich działań, które mogłyby sugerować jakąkolwiek nieodpowiednią koordynację lub zмовę z konkurentami.
- Informacje dotyczące rynku należy zawsze uzyskiwać w sposób zgodny z prawem, etyczny i z szacunkiem. Pracownik, który pozna szczególnie chronione informacje handlowe należące do firmy konkurenta, które zostały nieumyślnie udostępnione (w tym informacje poufne lub zastrzeżone, które inny pracownik ma na temat poprzedniego pracodawcy), powinien przed ich wykorzystaniem albo zastosowaniem działań na ich podstawie, uzyskać wskazówki od doradcy prawnego Grupy bądź Regionu lub od regionalnego specjalisty ds. zgodności.
- Podczas negocjacji handlowych, należy ograniczyć wszelkie omawiane lub ujawniane firmie konkurencyjnej bądź stronie trzeciej informacje do tego, co jest absolutnie niezbędne dla zakończenia lub oceny transakcji.
- Należy pamiętać, że członkostwo w stowarzyszeniach branżowych i uczestnictwo w konferencjach branżowych stanowi ryzyko naruszenia przepisów antymonopolowych, ponieważ gromadzą one przedstawicieli firm konkurencyjnych, którzy mogą tam omawiać sprawy będące przedmiotem wspólnego zainteresowania. Podczas uczestniczenia w spotkaniach i imprezach pracownicy powinni być szczególnie uważni, aby unikać nawet pozorów nieodpowiedniej komunikacji i koordynacji, które mogłyby stanowić naruszenie przepisów antymonopolowych. W przypadku wątpliwości co do tego, czy udział w spotkaniu branżowym może wzbudzić podejrzenia łamania przepisów antymonopolowych, przed wzięciem udziału w takim wydarzeniu należy skonsultować się z doradcą prawnym Grupy lub Regionu bądź z regionalnym specjalistą ds. zgodności.

- Należy pamiętać, że pobyt w konkurencyjnej firmie lub wizyta z konkurencyjnej firmy w koncernie Magna może prowadzić do naruszenia przepisów ochrony konkurencji. Należy zadbać o to, aby osoby, których to dotyczy były uczulone na takie zagrożenia oraz zadbać, żeby stosowano odpowiednie środki ostrożności w celu zapobiegania takim naruszeniom. W stosowaniu niezbędnych środków ostrożności może być pomocny doradca prawny Grupy lub Regionu bądź regionalny specjalista ds. zgodności.
- W przypadku wystąpienia naruszenia lub zaproponowania przez pracownika firmy konkurencyjnej przekazania informacji ważnych ze względów konkurencyjnych albo udostępnienia takich informacji należy niezwłocznie poinformować kierownictwo lub doradcę prawnego swojej Grupy lub Regionu bądź regionalnego specjalistę ds. zgodności. Brak reakcji ze strony pracownika w takiej sytuacji może być uznany za udział w niewłaściwych działaniach. Dotyczy to każdej sytuacji, w której zachodzi komunikacja z firmą konkurencyjną, w tym w trakcie negocjowania umowy, podczas posiedzenia lub konferencji stowarzyszenia branżowego bądź lub w czasie imprezy towarzyskiej albo charytatywnej. Jeśli przedstawiciel konkurencyjnej firmy omawia temat, który dotyczy szczególnie chronionych informacji handlowych, należy:
 - natychmiast przerwać rozmowę na ten temat;
 - jeśli pracownik konkurencyjnej firmy nie ustępuje, zakończyć rozmowę i niezwłocznie sporządzić notatkę ze szczegółowym opisem wydarzeń do akt firmy Magna;
 - jeśli do zdarzenia dochodzi podczas oficjalnego spotkania, na przykład podczas spotkania stowarzyszenia handlowego, natychmiast wyjść i poprosić o zaprotokołowanie swojego wyjścia;
 - każdy przypadek należy natychmiast zgłosić doradcy prawnemu swojej Grupy lub Regionu bądź regionalnemu specjalistę ds. zgodności.
- Należy pamiętać, że Magna może stać się ofiarą naruszenia przepisów antymonopolowych, na przykład jako nabywca towarów od dostawców, którzy naruszają przepisy antymonopolowe. W przypadku podejrzenia, że Magna jest ofiarą działań naruszających przepisy o ochronie konkurencji, należy się skonsultować z doradcą prawnym swojej Grupy lub Regionu bądź z regionalnym specjalistą ds. zgodności.
- Należy unikać nieostrożnych lub niedokładnych stwierdzeń w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, w tym w wiadomościach poczty elektronicznej, tekstach lub innych dokumentach, rozmowach lub oświadczeniach publicznych, które mogą być mylnie interpretowane przez osoby trzecie lub organy ochrony konkurencji i sądy. Wszystkie przekazywane informacje muszą być sporządzane profesjonalnie, bez przejawów humoru i lekkiego bądź prowokacyjnego stylu.
- Wszystkie pytania przedstawicieli mediów dotyczące jakichkolwiek dochodzeń w sprawach naruszenia przepisów antymonopolowych, którymi objęty jest koncern Magna lub inna firma w naszej branży, należy kierować do działów Corporate Communications i Media Relations Magna.
- Należy skontaktować się z doradcą prawnym swojej Grupy lub Regionu bądź z regionalnym specjalistą ds. zgodności albo z Magna Hotline, jeśli jest to dogodniejsze dla pracownika:
 - jeśli pracownik dowie się o jakimkolwiek naruszeniu lub ewentualnym naruszeniu przepisów antymonopolowych przez siebie, innego pracownika firmy Magna lub inną stronę trzecią;
 - jeśli przez stronę trzecią zostanie złożona skarga (niezależnie od tego, czy istnieją dowody), że postępowanie Magna lub proponowany przebieg działań narusza lub może naruszać przepisy antymonopolowe;
 - przed udostępnieniem jakichkolwiek ważnych informacji handlowych lub przed wzięciem udziału w rozmowach z przedstawicielami konkurencyjnych firm, gdy pojawi się wątpliwość co do stosowności i/lub legalności takich działań;
 - przed zawarciem jakiegokolwiek porozumienia z klientem lub dostawcą, które mogłoby wpłynąć na zmniejszenie konkurencji (np. porozumienia o współpracy na wyłączność, klauzuli o zakazie konkurencji dla pracowników lub porozumienia, które nakłada ograniczenia na zasięg terytorialny prowadzenia działalności);
 - natychmiast, i przed podjęciem jakichkolwiek działań, w przypadku skontaktowania się z Magna lub osobiście z pracownikiem przez urząd antymonopolowy, w tym w ramach dochodzenia antymonopolowego, które dotyczy strony trzeciej;
 - natychmiast i przed podjęciem jakichkolwiek działań, jeśli pracownik ma wątpliwości lub dylematy dotyczące problematyki antymonopolowej.

NIGDY...

- Nie wolno bezpośrednio lub pośrednio (za pośrednictwem osób trzecich, w tym agentów, dostawców lub klientów)

kontaktować się z firmą konkurencyjną, czego celem lub skutkiem jest zablokowanie lub zmniejszenie konkurencji.

- Nie wolno wchodzić w zmowę lub zawierać porozumienia z firmą konkurencyjną ani inną stroną trzecią, którego celem lub skutkiem jest ograniczenie konkurencji poprzez między innymi:
 - ustalanie, podnoszenie, obniżanie lub stabilizowanie cen sprzedawanych towarów;
 - ustalanie innych warunków konkurencyjnych, takich jak formuły cenowe, zniżki, marże, rabaty, prowizje i warunki kredytowania;
 - ograniczenie lub zwiększenie produkcji lub zgadzanie się na zmniejszenie albo ograniczenie zdolności produkcyjnych;
 - ustawianie przetargów lub w inny, niezgodny z prawem sposób koordynowanie działań ofertowych lub przetargowych;
 - ustalanie wysokości płac dla pracowników, świadczeń dodatkowych lub innych warunków wynagrodzenia;
 - wzajemne niezatrudnianie pracowników firm konkurencyjnych;
 - dzielenie rynków, klientów, dostawców lub regionów geograficznych;
 - bojkotowanie klienta lub dostawcy.
- Nie wolno kontaktować się, bezpośrednio lub pośrednio, w żaden sposób z firmą konkurencyjną w sprawach następujących rodzajów ważnych ze względów konkurencyjnych informacji, chyba że są już publicznie dostępne:
 - dotychczasowe, obecne lub przyszłe negocjacje z klientami albo dostawcami bądź ogólne strategie negocjacyjne;
 - dotychczasowe, obecne lub przyszłe warunki handlowe, w tym między innymi ceny, formuły cenowe, zniżki, marże, rabaty, prowizje lub warunki kredytowania;
 - informacje dotyczące kosztów;
 - wydajność, plany i prognozy produkcyjne lub sprzedażowe;
 - plany strategiczne, w tym plany marketingowe lub plany dotyczące przejęcia innej firmy albo założenia spółki joint venture;
 - dotychczasowe, obecne lub przyszłe poziomy zapasów, produkcja, dane sprzedaży lub warunki rynkowe; lub
 - prace badawczo-rozwojowe lub inne działania na rzecz innowacji.
- Nie wolno ujawniać firmom konkurencyjnym planów Magna na przyszłość, ponieważ może dojść do wyciągania wniosków o zawarciu porozumienia, jeśli firmy konkurencyjne podejmą podobne działania.
- Nie wolno przeszkadzać organom nadzoru lub śledczym podczas dochodzeń w sprawach o naruszenie przepisów antymonopolowych (również w przypadkach, gdy przedstawiciele organów pojawiają się w placówce Magna bez uprzedzenia, by przeprowadzić obławę lub zrealizować nakaz przeszukania). Nie wolno przekazywać fałszywych lub wprowadzających w błąd informacji organom ani ukrywać bądź niszczyć dokumentów, które mogą okazać się istotne do przeprowadzenia jakiegokolwiek śledztwa.

ŹRÓDŁA DODATKOWYCH INFORMACJI

Więcej informacji lub porad można uzyskać, kontaktując się z doradcą prawnym swojej Grupy lub Regionu, regionalnym specjalistą ds. zgodności lub wiceprezesem i dyrektorem ds. etyki i zgodności z przepisami w firmie Magna.

Issued:	June 1, 2014
Revised:	June 16, 2021
Next Review:	Q2 2024
Issued By:	Ethics & Legal Compliance
Approved By:	Magna Compliance Council