

Uppförande- och etikkod

Antitrust- och konkurrenspolicy

ETHICS & LEGAL COMPLIANCE | ISSUED: June 1, 2014 – REVISED: June 16, 2021

Magna konkurrerar kraftfullt men rättvist, och stöder fri och rättvis konkurrens. Vi uppfyller alla konkurrenslagor i de jurisdiktioner vi är verksamma i. Denna policy gäller för Magna International Inc. och alla dess verksamhetsgrupper, avdelningar, samriskföretag och andra verksamheter globalt (kollektivt "Magna"). Denna policy gäller också alla personer som handlar å Magnas vägnar, inklusive anställda, styrelseledamöter, chefer, konsulter och agenter.

KONKURRENSLAGAR

Konkurrenslagor (ibland kända som "antitrustlagor") är utformade för att bevara och främja företagskonkurrens genom att förbjuda formella och informella överenskommelser mellan konkurrenter, och praxis som på ett orimligt sätt begränsar marknaden, så som prisreglering och handlingar som innebär att man missbrukar sin ställning vid marknadsdominans- eller makt. Alla brott mot dessa lagor är olagliga och går emot Magnas uppförande- och etikkod.

Konkurrenslagor upprätthålls aktivt av internationella och nationella konkurrensmyndigheter, av vilka många samarbetar i undersökningar och åtal. Konkurrensöverträdelser kan resultera i (i) mycket stora böter för Magna eller dess anställda, (ii) stämningar från tredje parter avseende uppstådda skador, (iii) fängelse för anställda, (iv) annullering av kommersiella avtal, och (v) skadat anseende.

Konkurrensrättslig efterlevnad är ett högst komplext område. Bestämmelserna skiljer sig åt mellan jurisdiktioner. Du ska alltid konsultera din koncern- eller regionjurist eller en regional efterlevnadsansvarig om du är osäker på om konkurrenslagorna följs, innan du agerar.

OLAGLIGA ÖVERENSKOMMELSER

Överenskommelser mellan konkurrenter som minskar konkurrensen är automatiskt olagliga enligt konkurrenslagen och ska aldrig ingås. Detta inkluderar överenskommelser för att:

- Reglera, höja, sänka eller stabilisera priser, eller att reglera andra konkurrensvillkor (inklusive prisformler, rabatter, återbetalning eller avdrag, marginaler, kommissioner och kreditvillkor);
- Reglera anställdas löner eller kompensationsvillkor, eller att avstå från att anställa varandras anställda;
- Begränsa produktion eller minska kapacitet;
- Dela eller allokera marknader efter kund eller land;
- Koordinera budaktiviteter eller "budriggning" (inkluderar överenskommelser med underleverantörer eller verktygsbutiker); eller
- Bojkotta kunder eller leverantörer.

ÖVERTRÄDELSER

Magna tolererar inte överträdelser av konkurrenslagor. Alla överträdelser kommer behandlas som ett allvarligt ärende och sanktioneras med en disciplinär åtgärd upp till och inklusive uppsägning av anställningen.

Om du är medveten om eller misstänker att någon överträder [Magnas uppförande och etikkod](#) eller denna policy, måste du rapportera din oro genom att informera (i) din chef, (ii) en divisions- eller företagsfinansdirektör, (iii) en koncern- eller regionjurist, (iv) en regional efterlevnadsansvarig, (v) VP etik- och efterlevnadsansvarig eller (vi) genom Magna Hotline.

I enlighet med Magnas policy [mot repressalier](#), förbjuder Magna repressalier mot en individ som rapporterar, i god tro, en överträdelse av Magnas uppförande- och etikkod eller denna policy.

HJÄLPFULLA TIPS

DU SKA ALLTID...

- Beakta eventuella konkurrenskonsekvenser vid interagerande med en konkurrent. Du ska alltid rådgöra med koncern- eller regionjurist eller en regional efterlevnadsansvarig för att försäkra dig om att dina handlingar är lagenliga.
- Kom ihåg att individer kan hållas straffrättsligt ansvariga för konkurrensöverträdelser (och kan bötfällas eller få fängelse).
- Kom ihåg att väldigt många olika handlingssätt kan kvalificeras som en olaglig "överenskommelse" inklusive att bara dela känslig information med en konkurrent. En "överenskommelse" behöver inte formaliseras eller skrivas ned för att vara olaglig.
- Prata bara affärer med konkurrenter om det finns ett legitimt, kommersiellt syfte för att göra det.
- Bevara Magnas oberoende vid beslutstagande rörande pris, marknadsföring och försäljning av en produkt.
- Undvik handlingar som skulle tyda på opassande samarbete eller samverkan med konkurrenter.
- Skaffa marknadskännedom på ett lagligt, etiskt och respektfullt sätt. Om du får vetskap om kommersiellt känslig information om en konkurrent, som har delats oavsiktligt (inklusive konfidentiell eller privatägd information som en annan anställd har rörande en tidigare anställd), be om vägledning från koncern- eller regionjurist eller en regional efterlevnadsansvarig innan du använder eller agerar enligt sådan information.
- Under kommersiella förhandlingar ska all information som diskuteras med, eller avslöjas för, konkurrenter eller andra tredje parter begränsas till det som är strikt nödvändigt för att färdigställa eller utvärdera transaktionen.
- Var medveten om att medlemskap i branschorganisationer och närvaro vid branschkonferenser medför konkurrensrisker då de samlar konkurrenter för att diskutera gemensamma problem. Du ska vara mycket försiktig när du närvarar vid möten och event för att undvika till och med tecken på opassande kommunikation eller koordination som skulle kunna överträda konkurrenslagar. Innan deltagande i branschorganisationer, rådgör med koncern- eller regionjurist eller en regional efterlevnadsansvarig om du är osäker på om ditt deltagande kan leda till problem under konkurrenslagstiftningen.
- Var medveten om att besök på en konkurrents anläggning eller att bjuda in en konkurrent till Magna, kan leda till konkurrensöverträdelser. Du ska vara försiktig för att försäkra dig om att de som är inblandade är uppmärksamma på riskerna och att lämpliga försiktighetsåtgärder vidtas för att förhindra sådana överträdelser. Din koncern- och regionjurist eller en regional efterlevnadsansvarig kan hjälpa dig att vidta nödvändiga försiktighetsåtgärder.
- Du ska omedelbart informera ledningen och/eller din koncern- och regionjurist eller en regional efterlevnadsansvarig om konkurrensöverträdelser uppstår, eller konkurrensmässig känslig information delas eller erbjuds av en konkurrent. Om du misslyckas med din del att vidta åtgärder under dessa omständigheter kan detta tolkas som deltagande i det olämpliga uppförandet. Detta gäller för alla situationer där informationsutbyte med en konkurrent kan uppstå, inklusive under en avtalsförhandling, branschföreningsmöte eller konferens, eller vid sociala event eller event för välgörande ändamål. Om en konkurrent diskuterar ett ämne som du tror kan bli kommersiellt känsligt, måste du:
 - Omedelbart sluta diskutera ämnet;
 - Om konkurrenten fortsätter, avsluta konversationen och gör genast anteckningar om vad som inträffat, så att Magna kan registrera dem;
 - Om händelsen inträffar under ett formellt möte, som under ett branschorganisationsmöte, lämna mötet omedelbart och begär att detta antecknas i protokollet; och
 - Rapportera omedelbart incidenten till din koncern- eller regionjurist eller en regional efterlevnadsansvarig.
- Kom ihåg att Magna kan bli offer för konkurrensöverträdelser, till exempel, som inköpare av varor från leverantörer som ägnar sig åt konkurrensöverträdelser. Du ska rådgöra med din koncern- eller regionjurist eller en regional efterlevnadsansvarig om du misstänker att Magna är offer för anti-konkurrensaktiviteter.
- Undvik oaktsamma eller olämpliga uttalanden i alla interna och externa kommunikationer, inklusive e-postmeddelanden och texter, eller andra dokument, diskussioner och offentliga uttalanden som kan misstolkas av tredje parter eller konkurrensmyndigheter och domstolar. Håll alla kommunikationer på professionell nivå och undvik att försöka skoja eller använda löst eller provokativt språk.
- Hänvisa alla förfrågningar från media som relaterar till konkurrensutredningar som Magna eller något annat företag i vår bransch är inblandade i, till Magnas företagskommunikation och mediekontakt.
- Kontakta din koncern- eller regionjurist eller regional efterlevnadsansvarig eller, om det känns bekvämare, Magna Hotline:
 - Om du får vetskap om överträdelser eller potentiella överträdelser av konkurrenslagar som gjorts av dig eller någon annan Magna-anställd eller tredje part;
 - Om ett klagomål fås från en tredje part (med eller utan bevis) om att Magnas uppförande, eller föreslagna

handlingssätt bryter, eller kan bryta, mot konkurrenslagar;

- Innan känslig kommersiell information delas, eller diskussioner med konkurrenter inleds, där du har frågor om lämpligheten och/eller lagligheten i sådana handlingar;
- Innan en överenskommelse med en kund eller leverantör ingås, som skulle kunna minska konkurrensen (till exempel exklusivitetsavtal, konkurrensklausuler eller överenskommelser som tvingar på restriktioner på geografiska regioner där affärer görs);
- Omedelbart, och innan några åtgärder vidtas, om Magna eller du personligen blivit kontaktad av en konkurrensmyndighet, inklusive konkurrensutredningar som relaterar till en tredje part; och
- Omedelbart, och innan någon åtgärd vidtas, om du har frågor om konkurrensrelaterade ämnen.

DU SKA ALDRIG...

- Ta direkt eller indirekt kontakt (via tredje parter inklusive agenter, leverantörer eller kunder) med konkurrenter, vars syfte eller effekt är att begränsa eller reducera konkurrensen.
- Stå i, eller försöka stå i, maskopi med någon eller ingå ett avtal med en konkurrent eller annan tredje part, vars syfte eller effekt är att begränsa eller reducera konkurrensen, inklusive genom att:
 - Reglera, höja, sänka eller stabilisera priser för sålda varor;
 - Reglera andra konkurrensvillkor som prisformler, rabatter, marginaler, avdrag, kommissioner eller kreditvillkor;
 - Begränsa produktion eller expansion, eller komma överens om att minska eller begränsa produktionskapaciteten;
 - Budriggning eller på annat sätt olaglig koordinerad budgivning eller anbudsaktiviteter;
 - Reglering av löner, förmåner eller andra kompensationsvillkor;
 - Inte anlita varandras anställda;
 - Allokera marknader, kunder, leverantörer eller geografiska territorium; eller
 - Bojkotta kunder eller leverantörer.
- Kommunicera direkt eller indirekt på något sätt med någon konkurrent rörande följande typer av konkurrensmässigt känslig information, om den inte redan är allmänt tillgänglig:
 - Tidigare, nuvarande eller framtida förhandlingar med kunder eller leverantörer, eller allmänna förhandlingsstrategier;
 - Tidigare, nuvarande eller framtida handelsvillkor, inklusive men inte begränsat till, priser, prisformler, rabatter, marginaler, avdrag, kommissioner eller kreditvillkor;
 - Kostnadsinformation;
 - Kapacitet, produktion eller försäljningsplaner och -prognoser;
 - Strategiska planer, inklusive marknadsföringsplaner, eller förvärvs- eller samriskföretagsplaner;
 - Tidigare, nuvarande eller framtida lagernivåer, produktion, försäljningsdata eller marknadsvillkor; eller
 - Forskning och utveckling (R&D) eller andra innovativa aktiviteter.
- Avslöja Magnas framtidsplaner för konkurrenter, eftersom det kan innebära en överenskommelse om konkurrenterna vidtar liknande åtgärder.
- Obstruera tillsynsmyndigheter eller utredare under en konkurrensutredning (inklusive där myndigheter dyker upp på en Magna-anläggning oannonserat för att leda en inspektion eller husrannsakan). Tillhandahåll inte falsk eller missledande information till myndigheter, du ska inte heller dölja eller förstöra dokument som kan vara relevanta för utredningen.

FÖR MER INFORMATION:

För mer information eller råd, kontakta din koncern- eller regionjurist, en regional efterlevnadsansvarig eller Magnas chef ansvarig för etik och efterlevnad.

Issued: June 1, 2014
Revised: June 16, 2021
Next Review: Q2 2024
Issued By: Ethics & Legal Compliance
Approved By: Magna Compliance Council